

SERVIZI



ILARIA
MONTALTI

WEB MARKETING &
SOCIAL MEDIA MANAGER

Diplomata in Grafica pubblicitaria e Web
Marketing 4.0, con diversi attestati del
settore Social Media e Web Marketing

**AGGIORNATO IN
DATA 18/04/25**

**Ricevi il preventivo
personalizzato in base alle
tue esigenze specifiche.
Contattami e sarò lieta di
fornirti tutte le
informazioni necessarie.**

Tempi di erogazione: massimo 2 giorni lavorativi.

Modalità di erogazione: via email

**Attività svolta in modalità smart
working, con collaborazioni occasionali
e comunicazioni via telefono o email
quando necessario.**

**Possibilità di concordare incontri in
presenza e disponibilità per un primo
incontro conoscitivo gratuito e briefing
mensili su appuntamento**

INTESTAZIONE E INFORMAZIONI DI CONTATTO

Ilaria Montalti
Indirizzo email: ilaria@montalti.eu
Cellulare: +39 378 0826670

Social

- Facebook: Ilaria Montalti
- Instagram: [ilaria_m.arketing](#)
- LinkedIn: Ilaria Montalti
- TikTok: [ilaria.m.arketing](#)



Oggi la comunicazione online è fondamentale per costruire una relazione autentica con i clienti. Utilizzando strategie di social media e web marketing, il brand può aumentare visibilità, riconoscibilità e creare un legame di fiducia con il pubblico. Con passione, mi impegno ad aiutare le attività locali a valorizzarsi online in modo efficace.



*"Il vero valore si percepisce quando impariamo a comunicare la nostra storia,
trasformando la passione in connessioni e relazioni."*



PIANO DI MARKETING

SOCIAL MEDIA + WEB MARKETING



• Piano di Marketing e Strategia (OBBLIGATORIO)

Piano di Marketing a lungo termine con obiettivo finale suddiviso in micro-obiettivi trimestrali e mensili che comprende: Analisi di Mercato, Analisi della Domanda, Analisi del Segmento del mercato, Analisi del Target, , Analisi e creazione della Buyer Personas e studio dei suoi fabbisogni, Analisi della Concorrenza, , Analisi SWOT (dell'attività del cliente e dei competitor), Analisi e scelta dei Social adatti all'attività (o analisi se già esistenti).

Individuazione Keyword (Generali, Locali, Specifiche)

Rilevazione Tone of Voice, Identificazione Hashtags (Locali, di Settore, Brand, Specifici, Creativi, di Tendenza) ,

Identificazione Trend di Settore, Identificazione della palette cromatica, Identificazione CTA, Identificazione Font del brand, Individuazione Concept, Insight, Individuazione temi principali, Individuazione Format adatti, Creazione rubriche editoriali e categorie di contenuti, Definizione del Budget sulle campagne pubblicitarie social.

Identificare il pubblico target e personalizzare i contenuti per soddisfare le esigenze e gli interessi del pubblico.

Definire, creare, sviluppare ed implementare strategie di marketing digitale per i clienti in base ai loro obiettivi di business.

Creazione del calendario editoriale mensile e piano settimanale social post e storie con contenuti rilevanti e accattivanti.

Se necessario, creazione del calendario e piano editoriale mensile/settimanale degli articoli/contenuti del blog del sito web e di attività di Email Marketing (Newsletter).

NOTA BENE: In caso si è già in possesso di un Piano di Marketing strutturato, di una strategia e di piani editoriali realizzati ad hoc, informare ed inoltrare tutti i materiali e informazioni necessarie per la continuità delle attività già impostate.

Avviso Importante: I nomi, i loghi, le immagini e i testi contenuti in questo preventivo sono di esclusiva proprietà di Ilaria Montalti.

È vietata qualsiasi forma di riproduzione, anche parziale, con qualsiasi mezzo, sia esso analogico o digitale, senza la preventiva autorizzazione scritta di Ilaria Montalti.

Questo preventivo è destinato esclusivamente al destinatario indicato sopra e contiene informazioni riservate. È severamente vietato copiare, riutilizzare o condividere questo documento con terzi.



MANSIONI

• Creazione, Gestione e Ottimizzazione dei Contenuti

Se necessario, Creazione di account o pagine professionali sui social più attinenti alla attività (in caso di pagina Facebook ricondivisione dei contenuti anche sull'account privato)

Ideare e progettare contenuti visuali e testuali (post, stories, video) in linea con l'identità del brand del cliente.

Coordinarsi con il cliente o relativo designer, videomaker e copywriter per sviluppare contenuti di alta qualità.

Integrazione attività di Web Marketing

Curare e mantenere una grafica coerente su tutti i canali social dei clienti e ottimizzarli ad ottica SEO.

Gestire e ottimizzare i calendari editoriali, adattando i contenuti in base a eventi, novità, promozioni e stagionalità.

Creare contenuti specifici ottimizzati per i diversi social media, seguendo best practices e tenendo conto delle ultime tendenze.

Curare la pubblicazione di contenuti, inclusa la scelta di formati (immagini, video, caroselli) e tempistiche ideali.

Scrivere testi creativi, accattivanti e ottimizzati per i social, adattando il tono di voce al brand del cliente.

Programmazione dei contenuti su pianificazione editoriale mensile/settimanale.

Condivisione dei contenuti sulla propria attività online (Google My Business) per aumentare visibilità e reputazione al proprio sito web.

• Organizzazione e Pianificazione Editoriale

Pianificazione dei contenuti in calendario editoriale mensile e piano editoriale settimanale in modo strategico, indicando giorni e orari con maggiore attività e attenzione del target.

Creazione di rubriche editoriali e individuazione di categorie di contenuti

• Gestione delle Campagne Social

Progettare, gestire e monitorare campagne social media pubblicitarie mensili con Meta Business Manager su piattaforme come Facebook e Instagram o altri, se necessario.

Segmentare il target per ogni campagna in modo da garantire che i contenuti raggiungano il pubblico giusto.

Monitorare il budget pubblicitario e adeguare le campagne per massimizzare i risultati.

Integrazione attività di Web Marketing

Utilizzo delle strategie SEO per aumentare il posizionamento organico del sito web nei motori di ricerca, monitorare e ottimizzare le campagne, se necessario, effettuando test A/B per constatare le performance delle campagne.

• Monitoraggio, Ricerca e Analisi

Analizzare le performance dei contenuti tramite strumenti di analisi.

Fornire report mensili o settimanali sulle attività e l'engagement, identificando l'andamento, punti di forza e aree di miglioramento.

Monitorare le tendenze e cambiamenti di settore, studiarne di nuove per adattare la strategia alle evoluzioni del mercato e per garantire un miglioramento continuo.

Testare nuove funzionalità, novità tecnologiche e modalità di engagement sui social per incrementare la visibilità.

Sperimentare nuovi formati e canali social (come TikTok, YouTube Shorts) per diversificare la presenza online dei clienti.

• Gestione e Interazione della Community

Rispondere ai commenti, messaggi diretti, interazioni con il pubblico e alle richieste dei follower in modo professionale e con prontezza (risposte e commenti precedentemente concordate con il cliente)

Gestire eventuali situazioni di crisi o feedback negativi sui social, rispondendo adeguatamente.

Raccogliere feedback direttamente dagli utenti e trasmetterlo ai clienti per migliorare l'offerta e il servizio.

In caso di necessità, creare rapporti di fiducia con gli utenti per promuovere una community coinvolta e fedele.

Rispondere alle recensioni sulla propria attività Online (Google My Business)

• Gestione delle Relazioni con i Partner

Stabilire e mantenere rapporti con partner, influencer e altri brand per incrementare la visibilità e l'autorità online, collaborare

con influencer e partner per creare contenuti sponsorizzati o collaborativi, monitorare le collaborazioni per assicurarsi che siano in linea con l'immagine del brand del cliente e generino valore

• Videomaking e Contenuti Multimediali

Attività di videomaking di base per creare contenuti video per social media e sito web (Creazione di brevi video promozionali, tutorial o presentazioni per migliorare la comunicazione visiva.)

Editing video (montaggio, inserimento di sottotitoli, inserimento di suoni di sottofondo e immagini)

• Coordinamento e Briefing

Collaborare con i clienti per comprendere le loro esigenze e assicurarsi che la strategia sia allineata con i loro obiettivi.

Raccogliere feedback dai clienti per migliorare la qualità dei contenuti e l'efficacia delle campagne.

Partecipare a meeting e briefing con i clienti per presentare report, discutere di strategie e allineamento di comunicazione e materiale.

• Analisi e Reporting Dettagliato

Estrarre dati e analizzare metriche principali e fondamentali per valutare l'efficacia dei contenuti.

Produrre report dettagliati delle campagne pubblicitarie, con interpretazione dei risultati e suggerimenti per migliorarne la performance.

Monitorare l'andamento della concorrenza e tenere sotto controllo le tendenze di mercato per adattare le strategie

Integrazione attività di Web Marketing

Monitorare e analizzare le metriche di performance del sito web, campagne digitali e altri canali attraverso strumenti di analisi, creare report dettagliati sui KPI principali e fornire raccomandazioni basate sui risultati, monitorare la concorrenza e le tendenze di mercato per adattare le strategie di web marketing



WEB MARKETING



MANSIONI

• Grafica e Ottimizzazione SEO e SEM Sito Web

Progettazione e sviluppo di siti web (blog, siti vetrina) con ottimizzazione SEO.

Impiego di CMS (WordPress) e applicazione delle best practice SEO per migliorare il posizionamento.

Monitorare le keyword e aggiornarle in base alle ultime tendenze e ricerche per migliorare il posizionamento organico.

Se necessario, collaborazione diretta con il programmatore

Attività strategiche per migliorare l'esperienza utente all'interno del sito con CTA efficaci e monitoraggio della sua velocità

• Content Marketing e Blogging

Creare contenuti/articoli SEO-friendly per il blog del sito che attraggano traffico organico e generino conversioni, se necessario in collaborazione con copywriter, designer o programmatore per sviluppare contenuti informativi e promozionali (articoli, infografiche, video), in linea con il calendario editoriale dedicato rispettando le esigenze del target, novità e le stagionalità.

• Creazione Landing Page

Progettazione e creazione strategica di Landing Page (Pagine di conversione) che mirano al raggiungimento dell'obiettivo (es. iscrizione alla newsletter, vendita di prodotto o servizio) ed ottimizzata.

MANSIONI EXTRA

• Email Marketing e CRM

Creare e gestire campagne di email marketing mirate, segmentare liste di contatti e personalizzare le comunicazioni, in linea con il calendario editoriale dedicato rispettando le esigenze del target, novità e le stagionalità.

Analisi delle performance delle campagne email monitorando le rispettive metriche

• Marketing Automation

Implementare attività di email marketing automation e gestire sistemi di marketing automation per segmentare e personalizzare le campagne, creare workflow e funnel (percorso dell'utente fino al raggiungimento dell'obiettivo) automatizzati per email, campagne e CRM per gestire e nutrire i lead nel tempo, monitorare l'efficacia dei processi di automazione e modificarli per migliorare le performance

• Progettazione Funnel di Conversione (percorso utente al raggiungimento dell'obiettivo)

Progettare funnel di conversione per guidare il target dal primo contatto fino alla fase di acquisto, identificare i punti di contatto chiave per ottimizzare l'esperienza cliente attraverso il sito e i canali di marketing, analizzare e ottimizzare ogni fase del funnel per aumentare la conversione e la soddisfazione del cliente

• Testing e Sperimentazione

Se necessario, condurre test A/B per ottimizzare pagine di atterraggio, email e CTA, sperimentare nuove piattaforme, canali e formati per identificare nuove opportunità di crescita, integrare nuovi strumenti o tecnologie nel workflow per migliorare l'efficacia delle attività di marketing



STRUMENTI PRINCIPALI



Pacchetto Office:

- Microsoft Office Word
 - Microsoft Office Excel
 - Microsoft Office Power Point
 - LibreOffice Writer
- Livello base
 - Livello base
 - Livello base
 - Livello base

Programmi di Grafica Adobe:

- Adobe Illustrator
 - Adobe Photoshop
 - Adobe InDesign
- Livello base
 - Livello base
 - Livello base

Tools Google:

- Google Trends
 - Google Search Console
 - Google Analytics
 - Google Sites
- Livello avanzato
 - Livello base
 - Livello base
 - Livello avanzato

Social:

- Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok, Youtube, Whatsapp business
 - Meta Business Facebook
 - Business Manager Facebook
 - Social Ads
- Livello avanzato
 - Livello avanzato
 - Livello base
 - Livello base

Programmi Newsletter:

- Brevo, 4dem, Mailchimp, Hubspot, Mailer Lite
- Livello base

Programmi di gestione vendite:

- CRM incloud
 - Danea Esyfatt
- Livello base
 - Livello base

E-commerce:

- Wordpress
 - Prestashop
- Livello base
 - Livello base

Programmi Photo/Video editor:

- Canva
 - Capcut
 - Lightroom
 - Clipchamp
- Livello avanzato
 - Livello avanzato
 - Livello avanzato
 - Livello avanzato

Posta elettronica:

- Outlook
 - Gmail
- Livello base
 - Livello base

Software creazione di Siti:

- Wordpress
 - Publii
- Livello base
 - Livello Base